

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Stroili Oro Spa, con sede in via Valli di Carnia, 5 Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

2. Società Delegate

Young Digital, con sede legale in Via Fornace Morandi 24, Padova, C.F. e P. IVA 04481910281 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni già iscritti a Facebook o Instagram e follower/Fan delle pagine Facebook e Instagram della società Promotrice, alla data di stesura del regolamento.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 25 gennaio all'11 febbraio 2019.

L'eventuale estrazione di recupero e la verbalizzazione è prevista entro il 28 febbraio 2019.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Stroili Oro.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

A partire dal 25 gennaio, il Promotore inviterà gli utenti follower/fan delle proprie pagine Instagram e Facebook a partecipare al presente concorso.

Per partecipare, gli utenti dovranno:

- Guardare il video pubblicato sui canali Instagram e Facebook del Promotore;
- Collegarsi alla pagina www.stroililivelaughlove.com e registrarsi inserendo i dati richiesti. L'utente riceverà una email all'indirizzo indicato in fase di registrazione. Cliccando sul link presente nella email ricevuta, l'utente confermerà la propria registrazione e verrà re-indirizzato alla homepage del minisito;
- Rispondere alla domanda "Come finirà questa storia?" selezionando una delle tre risposte proposte.

L'utente, indipendentemente dalla risposta data, parteciperà subito all'Instant win e scoprirà se avrà vinto il premio in palio ogni giorno.

In caso di vincita, l'utente riceverà una comunicazione a video e riceverà una email all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

In caso di non vincita, l'utente potrà partecipare nuovamente il giorno successivo, accedendo al minisito dedicato e inserendo le credenziali d'accesso.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà registrarsi solo 1 volta e partecipare, mediante login, una volta al giorno.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Instant win

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 1 vincitore giornaliero, per un totale di 18 vincitori che si aggiudicheranno i premi in palio.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 28 febbraio 2019.

Estrazione di recupero

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettati i termini per la richiesta del premio, entro il 28 febbraio 2019 sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
BRACCIALE STROILI BOULE PHILOSOPHY	18	€ 28,61	€ 514,98
TOTALE			€ 514,98

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 514,98 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

Instant win

Tutti i vincitori riceveranno, dopo aver visto il messaggio a video, la notifica di vincita tramite una e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione. I vincitori dovranno confermare la propria accettazione scritta del premio, confermando i propri dati entro 5 giorni dalla data di notifica.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro il termine previsto si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, verrà rimesso in palio in estrazione di recupero.

Eventuale estrazione di recupero

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione: nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La società promotrice in caso di spedizioni all'estero non si assumerà la responsabilità di eventuali tasse o oneri doganali o altri eventuali costi derivanti dalla ricezione del premio, che si intenderanno a carico del vincitore. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in casi di mancato recapito dei premi dovuti a impedimenti doganali fuori dal controllo del promotore, che impediscano la consegna del premio.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i canali social Facebook e Instagram di Stroili Oro, il sito www.stroililivelaughlove.com e il sito www.stroilioro.com. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.stroililivelaughlove.com.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Stroili Oro Spa – titolare del trattamento – via Valli di Carnia, 5 Amaro (UD), per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base

giuridica dell'adempimento di obblighi legati cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi. Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione.

Successivamente, saranno anonimizzati per fini statistici e i dati identificativi saranno distrutti. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale; tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali personalizzati, in funzione di comportamenti e abitudini di acquisto, interessi e preferenze, attraverso interconnessione dei dati a nostra disposizione, per finalità di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche, in linea con il profilo dell'interessato ("profilazione"). Saranno conservati nei nostri archivi fintanto che si ritiene che la persona mantenga il profilo determinato con l'elaborazione e i contatti siano in linea con lo stesso; tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Infine, previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a, GDPR), i dati saranno comunicati a terzi, per loro autonomi trattamenti aventi scopi di marketing diretto e operanti nei settori: largo consumo, grande distribuzione, vendita a distanza, servizi di marketing, tempo libero e viaggi, abbigliamento, arredamento, automobilistico e motociclistico, organizzazioni senza scopo di lucro.

Responsabile del trattamento sono Young Digital, con sede legale in Via Fornace Morandi 24, Padova e Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-22, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail privacy@stroiloro.com, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto e di profilazione connessa al marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.qfpf.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>). Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail dpo@stroiloro.com per informazioni sul trattamento dei dati.

Soggetto Delegato
Promosfera srl